



Ogólne Warunki

I.

Przepis podstawowy

1. Niniejsze Ogólne warunki handlowe (zwane dalej „warunkami handlowymi”) zostały wydane przez:

Diane Fleurs s.r.o.

Identyfikator: 55638252

Numer VAT: 2122039073

Numer VAT: SK2122039073

z siedzibą pod adresem Farská 1342/50, 949 01 Nitra, Republika Słowacka

zarejestrowana w rejestrze handlowym Sądu Rejonowego w Żylinie, Sekcja

z oo, wkład nr.82713/L

Informacje kontaktowe:

E-mail: info@stucznekwiatyidekoracje.pl

Telefon: +420 720 322 996

www.stucznekwiatyidekoracje.pl

(zwany dalej „sprzedawcą”)

2. Niniejsze warunki regulują wzajemne prawa i obowiązki sprzedawcy i osoby fizycznej, która zawiera umowę kupna poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą jako konsument lub w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej (zwanej dalej „kupującym”). poprzez interfejs internetowy znajdujący się na stronie internetowej dostępnej pod adresem internetowym www.stucznekwiatyidekoracje.pl (zwanej dalej „sklepem internetowym”).
3. Regulamin stanowi integralną część umowy kupna. Odmienne postanowienia umowy kupna mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych warunków handlowych.
4. Niniejsze warunki handlowe oraz umowa kupna są zawierane w języku słowackim.

II.

Informacje o towarach i cenach

1. Informacje o towarach, w tym o cenie poszczególnych towarów i ich głównych cechach, podane są przy poszczególnych towarach w katalogu sklepu internetowego. Ceny towarów podane są wraz z podatkiem od wartości dodanej, wszystkimi związanymi z tym opłatami oraz kosztami zwrotu towaru, jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany zwykłą drogą pocztową. Ceny produktów obowiązują przez czas ich umieszczenia w sklepie internetowym. Zapis ten nie wyklucza negocjacji umowy kupna na indywidualnie ustalonych warunkach.
2. Wszelka prezentacja towarów umieszczona w katalogu sklepu internetowego ma charakter informacyjny i sprzedawca nie ma obowiązku zawarcia umowy kupna-sprzedaży dotyczącej tych towarów.
3. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru publikowane są w sklepie internetowym. Informacje o kosztach związanych z opakowaniem i dostawą towaru podane w sklepie



internetowym dotyczą wyłącznie przypadków, gdy towar jest dostarczany na terytorium Republiki Słowackiej.

4. Ewentualnych rabatów od ceny zakupu towaru nie można ze sobą łączyć, chyba że sprzedawca i kupujący uzgodnią inaczej.

III.

Zamówienie i zawarcie umowy kupna

1. Koszty poniesione przez kupującego w związku z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) pokrywa sam kupujący. Koszty te nie odbiegają od stawki podstawowej.
2. Kupujący zamawia towar w następujący sposób:
 - poprzez swoje konto klienta, jeśli wcześniej zarejestrował się w sklepie internetowym,
 - wypełniając formularz zamówienia bez rejestracji.
3. Kupujący podczas składania zamówienia dokonuje wyboru towaru, ilości towaru, sposobu płatności i dostawy.
4. Kupujący przed wysłaniem zamówienia ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych wprowadzonych w zamówieniu. Kupujący wysyła zamówienie do sprzedającego, klikając przycisk „Zakończ zamówienie”. Sprzedawca uważa dane podane w zamówieniu za prawidłowe. Warunkiem ważności zamówienia jest uzupełnienie wszystkich obowiązkowych danych w formularzu zamówienia i potwierdzenie przez kupującego zapoznania się z niniejszym regulaminem.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedający przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia na adres e-mail podany przez Kupującego w trakcie składania zamówienia. Potwierdzenie to ma charakter automatyczny i nie stanowi umowy. Aktualny regulamin sprzedającego stanowi załącznik do potwierdzenia. Umowa kupna zostaje zawarta dopiero po otrzymaniu zamówienia przez sprzedawcę. Powiadomienie o przyjęciu zamówienia dostarczane jest na adres e-mail Kupującego. / Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia sprzedawca przesyła kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia na adres e-mail podany przez kupującego podczas składania zamówienia. Potwierdzenie to uważa się za zawarcie umowy. Aktualny regulamin sprzedającego stanowi załącznik do potwierdzenia. Zawarcie umowy kupna następuje poprzez potwierdzenie zamówienia przez sprzedawcę na adres e-mail kupującego.
6. Jeżeli sprzedający nie będzie mógł spełnić któregośkolwiek z wymagań określonych w zamówieniu, prześle kupującemu poprawioną ofertę na jego adres e-mail. Zmienioną ofertę uważa się za nowy projekt umowy kupna, a umowa kupna zostaje w takim przypadku zawarta poprzez potwierdzenie przyjęcia tej oferty przez kupującego sprzedającemu na jego adres e-mail podany w niniejszych warunkach.
7. Wszystkie zamówienia przyjęte przez sprzedawcę są wiążące. Kupujący może anulować zamówienie do czasu otrzymania powiadomienia o przyjęciu zamówienia przez Sprzedawcę. Kupujący może anulować zamówienie telefonicznie pod numerem telefonu sprzedającego lub poprzez wiadomość elektroniczną na adres e-mail sprzedającego, obie formy są określone w niniejszym regulaminie.
8. W przypadku oczywistego błędu technicznego sprzedającego przy podaniu ceny towaru w sklepie internetowym lub przy składaniu zamówienia, sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczenia kupującemu towaru po tej wyraźnie błędnej cenie, nawet jeśli jeżeli przesłano mu automatyczne potwierdzenie otrzymania zamówienia zgodnie z niniejszym regulaminem. Sprzedawca bez zbędnej



zwłoki informuje kupującego o błędzie i przesyła kupującemu poprawioną ofertę na jego adres e-mail. Zmienioną ofertę uważa się za nowy projekt umowy kupna, a umowa kupna zostaje w takim przypadku zawarta poprzez potwierdzenie akceptacji przez kupującego na adres elektroniczny sprzedającego.

IV. Konto klienta

1. Na podstawie rejestracji kupującego w sklepie internetowym, kupujący uzyskuje dostęp do swojego konta klienta. Kupujący może składać zamówienia na towary ze swojego konta klienta. Kupujący może zamówić towar nawet bez rejestracji.
2. Kupujący podczas rejestracji konta klienta i składania zamówienia ma obowiązek podania wszystkich danych w sposób prawidłowy i zgodny z prawdą. Kupujący ma obowiązek aktualizować dane w koncie użytkownika w przypadku jakiegokolwiek zmiany. Dane podane przez kupującego w koncie klienta oraz przy zamawianiu towaru są przez sprzedawcę uważane za prawidłowe.
3. Dostęp do konta Klienta zabezpieczony jest nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do swojego konta Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe wykorzystanie konta Klienta przez osoby trzecie.
4. Kupujący nie jest uprawniony do zezwalania na korzystanie z konta Klienta osobom trzecim.
5. Sprzedający może usunąć konto użytkownika, zwłaszcza jeśli kupujący nie korzysta już ze swojego konta użytkownika lub jeśli kupujący naruszy swoje obowiązki wynikające z umowy kupna i niniejszych warunków handlowych.
6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, zwłaszcza w związku z niezbędną konserwacją sprzętu komputerowego i oprogramowania sprzedającego. niezbędną konserwację sprzętu i oprogramowania stron trzecich.

W. Warunki płatności i dostawa towaru

1. Cena towaru oraz wszelkie koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową kupna mogą zostać opłacone przez kupującego w następujący sposób:
 - przelewem bezgotówkowym na rachunek bankowy sprzedającego:
 - IBAN: SK35 8330 0000 0024 0262 1466, przechowywany w Fio banka
 - format konta dla płatności z Czech 2402621466/2010
 - IBAN: SK04 8330 0000 0020 0262 1475, prowadzony w Fio banka
 - format konta dla wpłat z Czech 2002621475/2010
 - IBAN: SK33 0900 0000 0052 0560 4513, przechowywany w SLSP
 - bezgotówkowo kartą płatniczą poprzez bramkę płatniczą PayU.
 - poprzez przelew bezgotówkowy na konto sprzedawcy za pośrednictwem bramki płatniczej PayU.
 - bezgotówkowo za pośrednictwem bramki płatniczej PayPal
 - gotówką przy odbiorze przy odbiorze towaru,



2. Wraz z ceną zakupu kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedającemu koszty związane z opakowaniem i dostawą towaru w wysokości umownej. O ile poniżej wyraźnie nie określono inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z dostawą towaru.
3. W przypadku płatności gotówką cena zakupu płatna jest przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cena zakupu jest płatna w terminie 7 dni od zawarcia umowy kupna.
4. W przypadku płatności za pośrednictwem bramki płatniczej kupujący postępuje zgodnie z instrukcjami odpowiedniego dostawcy płatności elektronicznych.
5. W przypadku płatności bezgotówkowej obowiązek zapłaty ceny zakupu przez kupującego zostaje spełniony w momencie zaksięgowania odpowiedniej kwoty na rachunku bankowym sprzedającego.
6. Sprzedający nie wymaga od kupującego żadnej zaliczki ani innej podobnej płatności. Zapłata ceny zakupu przed wysyłką towaru nie stanowi zadatku.
7. Zgodnie z Ustawą o rejestracji sprzedaży, sprzedawca ma obowiązek wystawić kupującemu paragon. Jednocześnie jest on zobowiązany do zarejestrowania otrzymanej sprzedaży u fiskusa on-line, w przypadku wystąpienia awarii technicznej najpóźniej w ciągu 48 godzin.
8. Towar dostarczany jest kupującemu:
 - na adres podany przez kupującego w zamówieniu
 - poprzez placówkę na adres placówki wskazany przez kupującego
9. Wyboru sposobu dostawy dokonuje się podczas składania zamówienia.
10. Koszty dostawy towaru, w zależności od sposobu wysłania i odbioru towaru, wskazane są w zamówieniu kupującego oraz w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedającego. Jeżeli sposób transportu zostanie uzgodniony na podstawie specjalnego życzenia kupującego, kupujący ponosi ryzyko i wszelkie dodatkowe koszty związane z tym sposobem transportu.
11. Jeżeli zgodnie z umową sprzedaży sprzedający jest zobowiązany dostarczyć towar do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, kupujący ma obowiązek odebrać towar w momencie dostawy. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie kupującego konieczne jest wielokrotne dostarczenie towaru lub w inny sposób niż określono w zamówieniu, kupujący obowiązany jest ponieść koszty związane z powtórą dostawą towaru, lub koszty związane z inną metodą dostawy.
12. Kupujący przy odbiorze towaru od przewoźnika ma obowiązek sprawdzić stan opakowania towaru i w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek usterek niezwłocznie powiadomić o tym przewoźnika. W przypadku stwierdzenia naruszenia opakowania wskazującego na nieuprawnioną ingerencję w przesyłkę, kupujący nie ma obowiązku odbioru przesyłki od przewoźnika.
13. Sprzedający wystawia kupującemu dokument podatkowy – fakturę. Dokument podatkowy wysyłany jest na adres e-mail kupującego./Dokument podatkowy dołączany jest do dostarczonego towaru.
14. Kupujący nabywa własność towaru poprzez zapłatę pełnej ceny zakupu towaru, łącznie z kosztami dostawy, ale najpierw poprzez przejęcie towaru. Odpowiedzialność za przypadkową utratę, uszkodzenie lub zniszczenie towaru przechodzi na kupującego z chwilą przyjęcia towaru lub z chwilą, gdy kupujący był zobowiązany do odbioru towaru, lecz nie uczynił tego z naruszeniem umowy kupna.

VI.

Odstąpienie od umowy

1. Kupujący, który zawarł umowę sprzedaży poza zakresem swojej działalności gospodarczej jako konsument, ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży bez podania przyczyny.
2. Okres ochronny wynosi 14 dni
 - od dnia otrzymania towaru,



- od dnia przyjęcia ostatniej dostawy towaru, jeżeli przedmiotem umowy jest kilka rodzajów towaru lub dostawa kilku części
 - od dnia przyjęcia pierwszej dostawy towaru, jeżeli przedmiotem umowy są regularne, powtarzalne dostawy towaru.
3. Kupujący nie może odstąpić od umowy kupna między innymi:
- o świadczenie usług, jeżeli spełniły się one za jego uprzednią wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a sprzedawca poinformował kupującego przed zawarciem umowy, że w takim przypadku nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy i jeżeli usługa została wykonana w całości,
 - o dostawę towarów lub świadczenie usług, których cena zależy od odchyleń na rynku finansowym niezależnych od woli sprzedawcy i które mogą wystąpić w okresie do odstąpienia od umowy,
 - o dostawę napojów alkoholowych, których cena została wynegocjowana przy zawarciu umowy, a których dostawa może nastąpić dopiero po upływie trzydziestu dni i których cena zależy od wahań rynkowych niezależnych od woli Sprzedającego,
 - o dostawę towarów zmodyfikowanych zgodnie z życzeniem kupującego, towarów wykonanych na zamówienie lub towarów przeznaczonych specjalnie dla jednego kupującego,
 - o dostawę towarów łatwo psujących się, a także towarów, które po dostarczeniu ze względu na swój charakter zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami,
 - o dostawę towaru w zabezpieczonym opakowaniu, którego nie można zwrócić ze względów zdrowotnych lub higienicznych i którego opakowanie ochronne zostało naruszone po dostarczeniu,
 - o dostawę nagrań dźwiękowych, nagrań wideo, nagrań dźwiękowych, książek lub programów komputerowych, jeżeli sprzedawane są w opakowaniach ochronnych i Kupujący rozpakował to opakowanie,
 - o dostarczanie dzienników, czasopism lub czasopism, z wyjątkiem sprzedaży w ramach umowy o prenumeratę oraz sprzedaży książek nie dostarczanych w okładkach ochronnych,
 - o dostarczanie treści elektronicznych w inny sposób niż na nośniku fizycznym, jeżeli ich dostarczanie rozpoczęło się za wyraźną zgodą kupującego, a kupujący oświadczył, że został prawidłowo poinformowany, że za tą wyraźną zgodą utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - w pozostałych przypadkach, o których mowa w § 7 ust. 6 ustawy nr 102/2014 Dz.U. o ochronie konsumentów przy sprzedaży towarów lub świadczeniu usług na podstawie umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza zakładem pracy sprzedawcy lokalu, ze zmianami.
4. Aby zachować termin odstąpienia od umowy, kupujący jest zobowiązany przesłać oświadczenie o odstąpieniu w terminie odstąpienia od umowy.
5. Aby odstąpić od umowy kupna, kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego przez sprzedawcę. Odstąpienie od umowy kupna zostanie przesłane przez kupującego na adres e-mail lub adres dostawy sprzedającego podany w niniejszych warunkach handlowych. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi kupującemu otrzymanie formularza.
6. Kupujący odstępując od umowy ma obowiązek zwrócić towar sprzedającemu w terminie 14 dni od dnia odstąpienia. Kupujący ponosi koszty związane ze zwrotem towaru sprzedającemu, nawet jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany zwykłą drogą pocztową.
7. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy, sprzedający zwróci mu niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od odstąpienia, wszystkie środki, w tym koszty dostawy, które otrzymał od niego w ten sam sposób. Sprzedawca zwróci kupującemu otrzymane środki w inny sposób tylko wtedy, gdy kupujący wyrazi na to zgodę i nie będzie to wiązało się z dodatkowymi kosztami.



8. Jeżeli kupujący wybrał inny sposób dostawy niż najtańszy oferowany przez sprzedającego sposób dostawy, sprzedający zwróci kupującemu koszt dostarczenia towaru w wysokości odpowiadającej najtańszemu oferowanemu sposobowi dostawy.
9. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy kupna, sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu otrzymanych środków kupującemu, zanim kupujący przekaże mu towar lub udowodni, że wysłał towar sprzedającemu.
10. Kupujący ma obowiązek zwrócić towar sprzedającemu w stanie nieuszkodzonym, nieużyтым i niezanieczyszczonym oraz, jeśli to możliwe, w oryginalnym opakowaniu. Sprzedający ma prawo jednostronnie potrącić prawo do odszkodowania za szkody wyrządzone w towarze z prawem kupującego do zwrotu ceny zakupu.
11. Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy kupna w przypadku wyprzedania zapasów, niedostępności towaru lub w przypadku, gdy producent, importer lub dostawca towaru przerwał produkcję lub import towaru. Sprzedawca niezwłocznie informuje kupującego za pośrednictwem adresu elektronicznego podanego w zamówieniu i zwraca mu w ciągu 14 dni od powiadomienia o odstąpieniu od umowy kupna wszystkie środki, w tym koszty dostawy, które otrzymał od niego w ramach umowy, w ten sam sposób lub w sposób określony przez kupującego.

VII.

Prawa wynikające z wadliwego wykonania

1. Sprzedawca gwarantuje kupującemu, że towar jest wolny od wad w momencie odbioru. W szczególności sprzedawca odpowiada wobec kupującego za to, że w chwili przejęcia towaru przez kupującego:
 - towar ma właściwości, które strony uznały, a w przypadku braku porozumienia, ma właściwości, które sprzedawca lub producent opisał lub jakich oczekiwał kupujący, biorąc pod uwagę charakter towaru i na podstawie reklamy wykonanej przez sprzedawcę sprzedawca,
 - towar nadaje się do celu, jaki podał sprzedawca lub do jakiego zwykle używa się towaru tego typu,
 - jakość lub konstrukcja towaru odpowiada zamówionej próbce lub wzorowi, jeżeli jakość lub konstrukcja została ustalona według zamówionej próbki lub wzoru,
 - towar jest w odpowiedniej ilości lub wadze oraz
 - Towar spełnia wymagania przepisów prawa.
2. Jeżeli wada ujawni się w ciągu sześciu miesięcy od otrzymania towaru przez kupującego, uważa się, że towar był wadliwy już w momencie odbioru. Kupujący ma prawo dochodzić praw z tytułu wady powstałej w towarze konsumpcyjnym w ciągu dwudziestu czterech miesięcy od jego otrzymania. Przepis ten nie dotyczy towaru sprzedanego po niższej cenie ze względu na wadę, dla której uzgodniono niższą cenę, zużycia towaru spowodowanego jego zwykłym użytkowaniem, towaru używanego ze względu na wadę odpowiadającą stopniowi użytkowania lub zużycie, jakie miał towar w momencie jego przejęcia przez kupującego, lub skutki – czy to wynikają z charakteru towaru.
3. W przypadku stwierdzenia wady kupujący może zgłosić sprzedającemu reklamację i żądać:
 - Jeżeli jest to wada możliwa do usunięcia:
 - bezpłatne usuwanie wad produktu,
 - wymiana towaru na nowy towar,
 - Jeżeli jest to wada nie do usunięcia:
 - rozsądny rabat od ceny zakupu,
 - odstąpić od umowy.



4. Kupujący ma prawo odstąpić od umowy,
 - jeżeli towar ma wadę, której nie można usunąć, a która uniemożliwia prawidłowe używanie rzeczy jako rzeczy bez wad,
 - jeżeli nie może on właściwie używać towaru ze względu na ponowne wystąpienie wady lub wady po naprawie,
 - jeżeli nie może on właściwie używać towaru ze względu na dużą liczbę wad towaru.
5. Sprzedawca ma obowiązek przyjąć reklamację w każdej placówce, w której możliwe jest rozpatrzenie reklamacji, bądź w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalności. Konsument może złożyć reklamację także u osoby wyznaczonej przez Sprzedawcę. Jeżeli reklamacją Konsumenta zajmie się osoba wyznaczona przez Sprzedawcę, Sprzedawca może rozpatrzyć reklamację jedynie poprzez wydanie naprawionego towaru, pod rygorem przekazania reklamacji Sprzedawcy do rozpatrzenia. Sprzedawca ma obowiązek wydać kupującemu pisemne potwierdzenie, kiedy kupujący skorzystał z prawa, jaka jest treść reklamacji i jakiego sposobu rozpatrzenia reklamacji żąda kupujący, a także potwierdzenie terminu i sposobu rozpatrzenia reklamacji, łącznie z potwierdzeniem naprawy i czasu jej trwania lub pisemnym uzasadnieniem odrzucenia reklamacji.
6. Jeżeli Konsument składa reklamację, Sprzedawca lub upoważniony przez niego pracownik lub osoba przez niego wyznaczona ma obowiązek poinformować Konsumenta o przysługujących mu uprawnieniach z tytułu wadliwego wykonania. Na podstawie decyzji Konsumenta, z której korzysta on z uprawnień z tytułu wadliwego wykonania, Sprzedawca lub upoważniony przez niego pracownik lub osoba przez niego wyznaczona obowiązany jest niezwłocznie, a w skomplikowanych przypadkach najpóźniej do godz. trzech dni roboczych od dnia zgłoszenia reklamacji, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności gdy wymagana jest wszechstronna ocena techniczna stanu towaru, nie później niż 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. . Po ustaleniu sposobu rozpatrzenia reklamacji należy niezwłocznie rozpatrzyć reklamację obejmującą usunięcie wady, w uzasadnionych przypadkach możliwe jest rozpatrzenie reklamacji w późniejszym terminie. Jednakże rozpatrzenie reklamacji, w tym usunięcie wady, nie może trwać dłużej niż 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Daremny upływ tego terminu jest uważany za istotne naruszenie umowy i kupujący ma prawo odstąpić od umowy kupna lub ma prawo wymienić towar na nowy. W momencie złożenia wniosku za reklamację uważa się moment wyrażenia przez kupującego woli (skorzystania z prawa z tytułu wadliwego wykonania) sprzedającemu.
7. Sprzedawca informuje kupującego w formie pisemnej o wyniku rozpatrzenia reklamacji, nie później niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji.
8. Prawo do wadliwego wykonania nie przysługuje kupującemu, jeżeli przed odebraniem rzeczy wiedział, że rzecz ma wadę, lub jeżeli wadę sam spowodował.
9. W przypadku uzasadnionej reklamacji Kupujący ma prawo do zwrotu celowo poniesionych kosztów poniesionych w związku z reklamacją. Kupujący może skorzystać z tego prawa u Sprzedającego w ciągu miesiąca od upływu okresu gwarancji.
10. Kupujący ma możliwość wyboru sposobu reklamacji i jej rozpatrzenia, jeżeli możliwości jest kilka.
11. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące praw wynikających z wadliwego wykonania regulują §§ 499 do 510, § 596 do 600 i § 619 do 627 ustawy nr 40/1964 Coll., Kodeks cywilny ze zmianami oraz ustawa Nr 250/2007 Dz.U. w sprawie ochrony konsumentów, z późn. zm.
12. Dalsze prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedawcy za wady reguluje procedura reklamacyjna sprzedawcy.

VIII.



Praca

1. Strony umowy mogą przysyłać sobie wszelką pisemną korespondencję drogą elektroniczną.
2. Kupujący dostarcza korespondencję Sprzedawcy na adres e-mail podany w niniejszym regulaminie. Sprzedawca dostarcza korespondencję Kupującemu na adres e-mail podany w jego koncie Klienta lub w zamówieniu.

IX

Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów

1. Konsument ma prawo zwrócić się do Sprzedawcy z żądaniem zadośćuczynienia, jeżeli nie jest usatysfakcjonowany sposobem, w jaki Sprzedawca rozpatrzył jego reklamację lub uważa, że Sprzedawca naruszył jego prawa. Konsument ma prawo złożyć propozycję wszczęcia alternatywnego (pozasądowego) rozstrzygnięcia sporu u podmiotu zajmującego się alternatywnymi metodami rozstrzygnięcia sporów, jeżeli Sprzedawca ustosunkował się negatywnie do żądania zgodnie ze zdaniem poprzednim lub nie udzielił na nie odpowiedzi w ciągu 30 dni od dnia wysłania. Nie ma to wpływu na możliwość skierowania sprawy do sądu przez konsumenta.
2. Za pozasądowe rozstrzygnięcie sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży odpowiada Słowacka Inspekcja Handlowa z siedzibą: Prievozská 32, 827 99 Bratislava, ID: 17 331 927, z którą można się w tym celu kontaktować pod adresem Słowacka Inspekcja Handlowa, Centralny Inspektorat, Departament Stosunków Międzynarodowych i Alternatywnego Rozstrzygnięcia Sporów, Prievozská 32, 827 99 Bratislava 27, lub elektronicznie pod adresem ars@soi.sk którego adres adres@soi.sk. Adres internetowy: <https://www.soi.sk/>. Platforma internetowego rozstrzygnięcia sporów znajdująca się pod adresem internetowym <http://ec.europa.eu/consumers/odr> może być wykorzystywana do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy sprzedającym a kupującym wynikających z umowy kupna.
3. Europejskie Centrum Konsumenckie Republika Słowacka, z siedzibą Mlynské nivy 44/a, 827 15 Bratislava, adres internetowy: <http://esc-sr.sk/> jest punktem kontaktowym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 grudnia 2013 r. w sprawie rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w internecie oraz zmieniającego rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę 2009/22/ WE (rozporządzenie w sprawie rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w internecie).
4. Sprzedawca jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie licencji handlowej. Zezwolenie na obrót wydawane jest przez właściwy starostwo, wydział handlowy właściwy dla jego właściwości. Słowacka Inspekcja Handlowa nadzoruje m.in. przestrzeganie ustawy nr 250/2007 Dz. w sprawie ochrony konsumentów, ze zmianami.

X.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ustalenia pomiędzy sprzedającym a kupującym podlegają porządkowi prawnemu Republiki Słowackiej. Jeżeli stosunek ustanowiony umową sprzedaży zawiera element międzynarodowy, strony zgadzają się, że stosunek ten podlega prawu Republiki Słowackiej. Nie ma to wpływu na prawa konsumentów wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



2. Sprzedający nie jest związany żadnymi kodeksami postępowania w stosunku do kupującego w rozumieniu przepisów ustawy nr 250/2007 Dz. w sprawie ochrony konsumentów, ze zmianami.
3. Wszelkie prawa do strony internetowej Sprzedawcy, w szczególności prawa autorskie do treści, w tym układu strony, zdjęć, filmów, grafik, znaków towarowych, logotypów oraz innych treści i elementów, należą do Sprzedawcy. Zabrania się kopiowania, modyfikowania lub innego wykorzystywania serwisu lub jakiegokolwiek jego części bez zgody sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy powstałe na skutek ingerencji osób trzecich w Sklep internetowy lub w wyniku jego użytkowania niezgodnego z jego przeznaczeniem. Kupujący podczas korzystania ze sklepu internetowego nie może stosować procedur mogących mieć negatywny wpływ na jego funkcjonowanie oraz nie wykonywać żadnej czynności, która mogłaby pozwolić jemu lub osobom trzecim na ingerencję lub korzystanie z oprogramowania lub innych elementów składających się na sklep internetowy oraz korzystania ze sklepu internetowego lub jego części bądź oprogramowania w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem.
5. Umowa kupna, łącznie z warunkami handlowymi, jest archiwizowana przez sprzedawcę w formie elektronicznej i nie jest publicznie dostępna.
6. Treść regulaminu może zostać zmieniona lub uzupełniona przez sprzedawcę. Niniejsze postanowienie nie ma wpływu na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu.
7. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi załącznik do regulaminu.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2023 roku